



CODICE ETICO

Sommario

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DEL CDA	3
SEZIONE I – PREAMBOLO	4
SEZIONE II – MODALITA' APPLICATIVE.....	6
Articolo 1: ADOZIONE E AGGIORNAMENTO	6
Articolo 2: CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO	6
SEZIONE III – PRINCIPI GENERALI.....	7
Articolo 3: VALORI	7
Articolo 4: INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA E LEALTÀ	7
Articolo 5: EQUITÀ, OBIETTIVITÀ E TUTELA DELLA PERSONA	8
Articolo 6: TRASPARENZA E RISERVATEZZA	8
Articolo 7: RESPONSABILITÀ	10
Articolo 8: GESTIONE DEI RAPPORTI IN RELAZIONE AI REATI COLPOSI IN TEMA DI SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	10
Articolo 9: GESTIONE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE IN RELAZIONE AI REATI AMBIENTALI	11
SEZIONE IV- NORME DI COMPORTAMENTO.....	13
Articolo 10. RAPPORTI CON IL PERSONALE	13
Articolo 11 Rapporti con i fornitori	13
Articolo 12: RAPPORTI CON I SOCI	14
Articolo 13: RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	14
Articolo 14: RAPPORTI CON I MASS MEDIA	15
Articolo 15: RAPPORTI CON LA CONCORRENZA	15
Articolo 16: COMPORTAMENTI DEGLI ORGANI SOCIALI	16
SEZIONE V – MODALITA' DI ATTUAZIONE.....	16
Articolo 17: ORGANISMO DI VIGILANZA E CODICE ETICO	16
Articolo 18: DIFFUSIONE E SEGNALAZIONI	17
Articolo 19: Il Sistema Sanzionatorio	18
LA SOSTENIBILITÀ.....	19
Articolo 20: Sostenibilità Ambientale	19

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DEL CDA

Care Colleghe, Cari Colleghi,

Clienti, Fornitori e Partner,

Con grande orgoglio e senso di responsabilità, presento il nostro Codice Etico, un documento fondamentale che rappresenta i valori, i principi e gli impegni che guidano ogni aspetto della nostra attività. Questo Codice è molto più di un semplice strumento normativo: è il cuore della nostra identità aziendale, una bussola che orienta le nostre scelte verso la trasparenza, la legalità, l'etica e la sostenibilità.

La nostra società, da anni impegnata nella produzione di serramenti di alta qualità, riconosce che il successo non si misura solo in termini economici, ma anche nel modo in cui contribuiamo a un futuro migliore per le persone e per l'ambiente. Per questo, abbiamo voluto che il Codice Etico riflettesse la nostra volontà di operare in modo responsabile, valorizzando il rispetto per le leggi, i diritti dei lavoratori, le pari opportunità e la tutela del pianeta.

Trasparenza significa per noi essere chiari e corretti in ogni relazione: con i nostri collaboratori, con i clienti, con i fornitori e con tutti gli stakeholder. Questo implica non solo rispettare le norme, ma anche adottare comportamenti esemplari che possano ispirare fiducia e creare valore condiviso.

Etica è il principio che ci guida nelle decisioni quotidiane. Dobbiamo assicurarci che ogni azione sia coerente con i nostri valori fondamentali, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro basato su rispetto, collaborazione e integrità.

Sostenibilità è il nostro impegno verso il futuro. Ci siamo impegnati a migliorare continuamente i nostri processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale, utilizzare risorse in modo responsabile e creare prodotti che non solo soddisfino i nostri clienti, ma che rispettino il mondo in cui viviamo.

Questo Codice Etico non è solo un impegno formale: è una promessa che facciamo insieme. Sono certa che ognuno di voi saprà adottarlo come guida nelle proprie attività, trasformandolo in una leva di crescita e miglioramento continuo.

In qualità di Presidente, sarò sempre al vostro fianco per promuovere i principi in esso contenuti e per garantire che siano rispettati in ogni ambito della nostra azienda. Credo fermamente che solo operando con trasparenza, legalità, eticità e sostenibilità possiamo costruire un'impresa di cui essere orgogliosi, non solo oggi, ma per le generazioni future.

Grazie a tutti voi per il vostro impegno e la vostra collaborazione.

Con stima,

Campione Marika

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dimensione Serramenti SRL

SEZIONE I – PREAMBOLO

La Dimensione Serramenti SRL è consapevole che sia necessario uniformarsi a comportamenti eticamente corretti. Infatti, i comportamenti non etici nella condotta degli affari compromettono, la reputazione della stessa azienda, ed ostacolano il raggiungimento della missione aziendale. La Dimensione Serramenti S.r.l. ritiene che il rispetto delle regole etiche e di trasparenza nella conduzione degli affari costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi. Applicare principi etici all'attività imprenditoriale è di fondamentale importanza per il buon funzionamento e la credibilità di un'azienda verso i propri soci, i clienti, i dipendenti ed i fornitori e, più in generale, verso l'intero contesto economico e sociale nel quale la stessa opera. Tutti coloro che lavorano in e per conto di Dimensione Serramenti Srl., senza distinzioni o eccezioni di sorta, operando in Italia e all'estero, devono impegnarsi a osservare e a fare osservare tali comportamenti eticamente corretti nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio di Dimensione Serramenti S.r.l può giustificare l'adozione di comportamenti non etici. Per la complessità delle situazioni nelle quali la Dimensione Serramenti S.r.l si trova ad operare è importante definire con chiarezza l'insieme dei valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che l'azienda assume e chiede di assumere verso l'interno e verso l'esterno. Per questa ragione è stato predisposto il presente Codice Etico (di seguito "Codice"), la cui osservanza da parte dei soggetti destinatari è vincolante e di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione professionale di Dimensione Serramenti S.r.l. Nel redigere il Codice, l'azienda ha tenuto conto delle indicazioni fornite da Confindustria, che ha elaborato delle Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo da adottare in relazione alla prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 sulla disciplina della responsabilità amministrativa delle società. Tali Linee Guida prevedono, tra le componenti più rilevanti del sistema di controllo, l'adozione di un Codice Etico e raccomandano che le componenti del sistema di controllo siano uniformate ad una serie di principi. Il Codice è stato approvato dal Consiglio di amministrazione della società ed è stato ratificato dall'Assemblea dell'azienda.

Il Codice Etico è dunque il tassello imprescindibile di ogni Modello di organizzazione e gestione, è quindi rivolto a disciplinare le condotte rilevanti, sotto il profilo etico, nella conduzione delle attività aziendali alle quali devono attenersi i soggetti apicali e subordinati, così come i

collaboratori, i consulenti esterni ed in genere chiunque svolga a qualsiasi titolo funzioni di rappresentanza, anche di fatto dell'Azienda.

Anche se non espressamente previsto dal dettato normativo del DLGS 231/2021, il Codice Etico, quale insieme dei principi etici che regolano l'attività aziendale, rappresenta il cardine del sistema preventivo. Lo scopo è quello di rendere trasparente l'attività dell'Azienda e di indirizzarne lo svolgimento, in considerazione dell'impegno verso l'obiettivo di offrire un servizio adeguato alle esigenze e necessità della Società, nel rispetto dei dispositivi normativi vigenti e dello Statuto aziendale. Il Codice Etico costituisce, dunque, il documento nel quale si incrociano sia i doveri morali che le responsabilità etico sociali di ogni partecipante all'organizzazione aziendale. Esso, pertanto, rappresenta lo strumento di autoregolamentazione in grado di guidare processi decisionali e comportamenti coerenti con i principi societari e, pertanto, richiede al management ed a tutti i soggetti cui si rivolge, azioni che non risultino, anche solo nello spirito, dissonanti rispetto ai principi etici della società. È fondamentale quindi, che i servizi prestati dalla suddetta Società siano svolti nel rispetto di valori etici fondamentali che siano chiaramente definiti e che costituiscano l'elemento base della cultura e dell'identità aziendale.

Destinatari ed ambito di applicazione del Codice Etico

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti i seguenti destinatari:

- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale si trovano in posizione apicale (es. amministratori, dirigenti);
- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale rivestono una posizione subordinata rispetto ai primi (es. dipendenti); – Collaboratori esterni che svolgono, direttamente o indirettamente, prestazioni connesse all'attività aziendale (es. consulenti, professionisti esterni);
- Partner, commerciali ed operativi, di Dimensione Serramenti S.r.l. che abbiano un ruolo in progetti ed operazioni.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile "Diligenza del prestatore di lavoro". "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende". La grave e persistente violazione delle norme del Codice Etico, infatti, può ledere il rapporto di fiducia

instaurato con l'Azienda e può dar luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari previste dall'art. 2106 del codice civile, secondo la gravità dell'infrazione ed in conformità delle norme corporative.

SEZIONE II – MODALITA' APPLICATIVE

Articolo 1: ADOZIONE E AGGIORNAMENTO

La Società, una volta adottato il Modello, dovrà dare ampia diffusione interna ed esterna del Codice Etico tramite tutti i canali di comunicazione aziendale. Quindi copia del Codice Etico dovrà essere consegnata a ciascun dipendente ad ai nuovi assunti e collaboratori, pubblicato sul sito web aziendale affinché ciascun stakeholder possa accedervi e prenderne conoscenza. L'esistenza del Codice etico ed il suo carattere vincolante dovranno essere citati, in tutti i rapporti economici instaurati dalla Società. Nel Codice Etico potranno essere espressamente vietate, in quanto ritenute contrarie allo stesso interesse della società le condotte integranti i reati previste dal decreto, con particolare riguardo alle fattispecie che appaiono maggiormente inerenti alle attività della Società.

Articolo 2: CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO.

La società adotterà un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ex. D.Lgs. 231/01, che si conformerà alle prescrizioni e ai principi contenuti nel presente Codice Etico, che ne costituirà parte integrante.

Sotto tale profilo, infatti:

- il Codice Etico è adottato volontariamente dalla società ed esprime valori e principi di comportamento riconosciuti come propri sui quali richiamare l'osservanza di tutti i destinatari, costituendo, pertanto il primo strumento di gestione etica dell'azienda;
- il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ispirato ai principi del Codice Etico, risponde a specifiche prescrizioni di legge ed ha come ultimo fine quello di prevenire la commissione dei reati ed esentare la società dalla relativa responsabilità conformandosi ai principi della sana organizzazione per prevenire le condotte illecite.

La Società, quindi si adopera per un continuo miglioramento operativo delle procedure interne al fine di rendere più efficace ed efficiente la gestione aziendale e garantendo la tempestività e puntualità nell'evasione delle richieste da parte di tutti i clienti ed utenti.

SEZIONE III – PRINCIPI GENERALI

Articolo 3: VALORI

Le azioni, le operazioni, le transazioni, ed in generale tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima integrità, onestà, correttezza, lealtà, trasparenza, equità, obiettività, nonché al rispetto della persona e alla responsabilità nell'uso oculato dei beni e delle risorse aziendali, ambientali e sociali.

Lo sviluppo dello spirito di appartenenza alla Società ed il miglioramento dell'immagine aziendale rappresentano obiettivi comuni di tutti i Destinatari del presente Codice Etico.

Articolo 4: INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA E LEALTÀ.

Il rispetto dei valori di integrità, onestà, correttezza e lealtà comporta che, nella gestione societaria e contabile, la Dimensione Serramenti Srl sia impegnata:

- a promuovere e a richiedere il rispetto delle procedure interne e di tutte le leggi da parte del personale: collaboratori, clienti, fornitori e qualsiasi altro soggetto terzo con cui abbia un rapporto giuridico;
- al rispetto rigoroso della vigente normativa antiriciclaggio ed impegnandosi comunque a rifiutare di porre in essere qualsivoglia operazione sospetta sotto il profilo della correttezza e trasparenza;
- a promuovere a tutti i livelli,
- pratiche volte all'impedimento di fenomeni corruttivi locali, nazionali e transnazionali;
- ad assicurare e promuovere al proprio interno l'osservanza di tutte le normative e regole organizzative del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo elaborato ai fini della prevenzione della commissione di reati ex D.Lgs. 231/01;
- a registrare ciascuna operazione e transazione solo qualora supportata da idonea documentazione, al fine di poter procedere in ogni momento all'effettuazione di controlli che ne attestino le caratteristiche e le motivazioni ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. Di conseguenza dipendenti e/o collaboratori, debbono effettuare qualsiasi registrazione contabile in modo accurato, tempestivo e completo, rispettando scrupolosamente la normativa civilistica e fiscale nonché le procedure interne in materia di contabilità. Ogni scrittura deve riflettere esattamente i dati contenuti nella documentazione di supporto, da conservare con cura per l'eventuale verifica.

L'attendibilità dei fatti di gestione e la registrazione corretta e tempestiva, consentendo di ricostruire a posteriori la complessiva situazione aziendale, rappresentano uno degli obiettivi sempre perseguiti dalla Società;

- a evitare che al suo interno possano formarsi dei gruppi, composti da tre o più persone, con lo specifico scopo di porre in essere comportamenti normativamente illeciti.

Articolo 5: EQUITÀ, OBIETTIVITÀ E TUTELA DELLA PERSONA

La Società ha come valore imprescindibile la tutela della incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale.

Al fine di garantire il pieno rispetto della persona, la Dimensione Serramenti Srl si impegna:

- a realizzare condizioni di lavoro funzionali alla tutela dell'integrità psico-fisica e della salute dei lavoratori ed al rispetto della loro personalità;
- a far sì che anche le attività svolte per suo conto si fondino sulla prevenzione dei rischi e sulla tutela della salute e sicurezza dei prestatori di lavoro e di terzi.

Inoltre, il rispetto dei valori di equità e obiettività comportano che la Dimensione Serramenti SRL, si impegni:

- ad evitare ogni forma di discriminazione, in particolare quella basata su razza, nazionalità, sesso, età, disabilità, orientamenti sessuali, opinioni politiche o sindacali, indirizzi filosofici o convinzioni religiose;
- a non tollerare molestie sessuali e vessazioni fisiche o psicologiche, in qualsiasi forma ed ambito esse si manifestino;

Tutti i rapporti devono essere improntati in virtù dei principi di civile convivenza e svolgersi nel rispetto reciproco dei diritti e della libertà delle persone. Quindi è necessario evitare qualsiasi comportamento che abbia lo scopo o l'effetto di violare la dignità di una persona o di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante od offensivo.

Articolo 6: TRASPARENZA E RISERVATEZZA

Il rispetto del principio di trasparenza e riservatezza comporta che la Società sia obbligata:

- a diffondere informazioni veritiere, complete, trasparenti e comprensibili;
- ad aggiornare, divulgare e far rispettare la propria Policy" in merito alla gestione, il trattamento e la comunicazione al pubblico delle informazioni riservate e di quelle privilegiate, alla cui osservanza richiama i Destinatari;
- a tutelare la riservatezza dei dati e delle informazioni di cui i Destinatari possono trovarsi in possesso.

I componenti degli organi amministrativi e di controllo, i dipendenti e i collaboratori debbono essere pienamente consapevoli che è a loro vietato effettuare operazioni di compravendita o altre

operazioni, anche per interposta persona, ovvero consigliare il compimento di dette operazioni, sfruttando notizie conosciute in ragione dell'attività svolta.

Più in generale, tutti i Destinatari del presente Codice Etico devono evitare comportamenti che possano concretizzare o favorire fenomeni di utilizzo a proprio vantaggio di informazioni aziendali riservate ("insider trading");

Considerare la riservatezza quale cardine dell'esercizio dell'attività societaria, fondamentale per la reputazione di Società. A tale principio i dipendenti e/o collaboratori sono tenuti ad attenersi rigorosamente, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione comunque intervenuto. È pertanto espressamente vietato comunicare, diffondere o fare uso improprio di dati, informazioni o notizie riservate riguardanti soggetti terzi in genere, coi quali la Società intrattiene, o è in procinto di intrattenere, relazioni d'affari. I dati personali possono essere resi noti solo nei riguardi di coloro i quali abbiano l'effettiva necessità di conoscerli per l'esercizio delle loro specifiche funzioni. Ogni soggetto che intrattiene rapporti con la società deve evitare la indebita comunicazione o diffusione di tali dati e/o informazioni.

Pertanto, è fatto divieto:

- nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge, dirette ai soci o al pubblico, esporre fatti materiali non rispondenti al vero ancorché oggetto di valutazioni ovvero omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale, o finanziaria della Società (anche se le informazioni riguardino beni posseduti od amministrati dalla Società per conto di terzi), in modo idoneo ad indurre in errore i destinatari sulla predetta situazione, cagionando eventualmente un danno patrimoniale ai soci o ai creditori, con l'intenzione di ingannare i soci o il pubblico e al fine di conseguire per sé o per altri un ingiusto profitto;
- nelle relazioni o in altre comunicazioni, con la consapevolezza della falsità e l'intenzione di ingannare i destinatari delle comunicazioni, attestare il falso o occultare informazioni concernenti la situazione economica, patrimoniale o finanziaria, in modo idoneo ad indurre in errore i destinatari delle comunicazioni sulla predetta situazione, al fine di conseguire per sé o per altri un ingiusto profitto;
- occultare documenti o con altri idonei artifici, impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci e/o ad altri organi sociali.

I destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti all'Organismo di Vigilanza.

Articolo 7: RESPONSABILITÀ

Il rispetto del valore della responsabilità comporta che le attività della Società siano svolte:

- ispirandosi ai principi di sana e prudente gestione, allo scopo di essere una società solida, affidabile, trasparente, aperta alle innovazioni, interprete dei bisogni sempre nuovi dei clienti e utenti, attenta alle esigenze dei soci, interessata al migliore sviluppo ed utilizzo delle risorse umane ed alla più efficiente organizzazione aziendale;
- perseguendo gli interessi aziendali nel rispetto di leggi e regolamenti, e con comportamenti corretti e leali, riconoscendo alla concorrenza uno stimolo positivo al costante miglioramento della qualità dei prodotti e servizi offerti alla clientela, improntando i propri comportamenti di natura commerciale ai principi di lealtà e correttezza;
- tutelando la reputazione ed il patrimonio aziendale;
- ricercando la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto delle migliori esperienze in materia;
- sostenendo la crescita sociale ed economica dei territori dove la Società è radicata anche con iniziative di natura culturale, sportiva e di sostegno alle categorie disagiate.

Articolo 8: GESTIONE DEI RAPPORTI IN RELAZIONE AI REATI COLPOSI IN TEMA DI SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO.

L'impresa deve esplicitamente rendere noti i principi e criteri fondamentali in base ai quali vengono assunte decisioni, di ogni tipo e ad ogni livello, in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tali principi e criteri, anche alla luce dell'art. 5 del D.Lgs. 81/2008 possono così individuarsi:

- a. eliminare i rischi, ove ciò non è possibile, ridurli al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnologico;
- b. valutare tutti i rischi che non possono essere eliminati;
- c. ridurre i rischi alla fonte;
- d. rispettare i principi ergonomici e di salubrità nei luoghi di lavoro nell'organizzazione del lavoro, nella concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro, nella definizione dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare al fine di ridurre gli effetti sulla salute del lavoro monotono e di quello ripetitivo;
- e. sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso;
- f. programmare le misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza, anche attraverso l'adozione dei codici di condotta;

- g. dare priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- h. impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

Tali principi sono utilizzati dall'impresa al fine di adottare le misure necessarie per la protezione della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'allestimento di un'organizzazione delle risorse necessarie. In relazione alle attività a possibile impatto ambientale, il Codice etico deve enunciare chiaramente l'impegno dei vertici aziendali a rispettare la legislazione in materia ambientale e ad attuare misure preventive per evitare quantomeno di minimizzare l'impatto ambientale. La condivisione di questi valori va estesa anche ad altri soggetti estranei di compagine aziendale, legati all'impresa da rapporti negoziali, mediante clausole contrattuali specifiche.

In particolare, nel Codice Etico l'impresa può proporsi di:

- a) adottare le misure atte e- se possibile – annullare l'impatto negativo dell'attività economica sull'ambiente non solo quando il rischio di eventi dannosi o pericolosi sia dimostrato (principio dell'azione preventiva), ma anche quando non sia certo se e in quale misura l'attività di impresa esponga l'ambiente a rischi (principio di precauzione);
- b) privilegiare l'adozione di misure atte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente, piuttosto che attendere al momento della riparazione di un danno ormai realizzato;
- c) programmare un accurato e costante monitoraggio dei progressi scientifici e dell'evoluzione normativa in materia ambientale;
- d) promuovere i valori della formazione e della condivisione dei principi del codice tra tutti i soggetti operanti nell'impresa, apicali o sottoposti, affinché si attengano ai principi etici stabiliti, in particolare quando devono essere assunte delle decisioni e, in seguito, quando le stesse vanno attuate.

Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, deve attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere intraprese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

Articolo 9: GESTIONE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE IN RELAZIONE AI REATI AMBIENTALI.

La Dimensione Serramenti Srl, si impegna a perseguire la tutela dell'ambiente, avendo come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

A questo fine gli impegni includono:

il rispetto della legislazione e della normativa nazionale e comunitaria in campo ambientale;
la prevenzione degli inquinamenti;
la sensibilizzazione dei soci, dei dipendenti e dei collaboratori alle tematiche ambientali;
un approccio alla attività progettuale finalizzato a minimizzare gli impatti ambientali che potrebbero essere conseguenza delle scelte progettuali effettuate.

Anche in questo caso l'impresa deve esplicitare chiaramente e rendere noti, mediante un documento formale, i principi e criteri fondamentali in base ai quali vengono prese le decisioni di ogni tipo e ad ogni livello, in materia di protezione ambientale e dell'inquinamento.

Tali principi e criteri possono così individuarsi:

- a) evitare i rischi di inquinamento e di danneggiamento ambientale delle specie protette;
- b) valutare i rischi che non possono essere evitati;
- c) prevenire i rischi alla fonte;
- d) adeguare i processi, impianti e procedure aziendali, in particolare per quanto concerne la concezione degli ambienti di lavoro e la scelta delle attrezzature e dei metodi di lavoro e di produzione per ridurre gli effetti di questi sull'ambiente;
- e) tener conto del grado di evoluzione tecnica;
- f) sostituire ciò che è pericoloso per l'ambiente con ciò che non è pericoloso per l'ambiente;
- g) programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni degli ambienti di lavoro e l'influenza dei fattori dell'ambiente;
- h) dare la priorità alle misure di prevenzione alla fonte rispetto alle misure di prevenzione a valle;
- i) impartire adeguate istruzioni ai lavoratori

Tali principi sono utilizzati dall'impresa al fine di adottare le misure necessarie per la prevenzione dell'inquinamento e la protezione ambientale comprese le attività d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari. Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, deve attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere adottate delle scelte ed in seguito quando le stesse devono essere attuate.

SEZIONE IV- NORME DI COMPORTAMENTO.

Articolo 10. RAPPORTI CON IL PERSONALE

La Dimensione Serramenti Srl, imposta i rapporti con fornitori, consulenti, collaboratori e partner d'affari esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle regole. Nello sviluppo delle iniziative con gli stessi, si richiede di:

- instaurare rapporti unicamente con soggetti che godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati solo in attività lecite e la cui cultura etica aziendale sia comparabile a quella della Società. A tal fine, i destinatari coinvolti nella gestione dei rapporti con fornitori, consulenti, collaboratori e partner d'affari devono verificare preventivamente le informazioni disponibili sui soggetti stessi;
- garantire che non siano selezionati ed occupati lavoratori extracomunitari in età non lavorativa, privi del permesso di soggiorno ovvero con permesso di soggiorno scaduto/revocato/annullato o sottoposti a condizioni di particolare sfruttamento (per esempio esposti a situazioni di grave pericolo);
- garantire che non sia utilizzato, assunto o impiegato, personale in condizioni di sfruttamento (così come definito dalla normativa vigente);
- assicurare la trasparenza degli accordi ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge;
- Instaurare unicamente rapporti con soggetti che rispettano la normativa in materia di salute e la sicurezza dei dipendenti, nonché i principi di tutela ambientale.

Articolo 11 Rapporti con i fornitori

Per la Dimensione Serramenti, i fornitori sono essenziali per mantenere standard qualitativi dei prodotti e dei servizi che l'azienda offre. Ogni fornitore, viene valutato in conformità con i principi sanciti in questo Codice Etico. La Dimensione Serramenti Srl considera i fornitori un fattore determinante per il raggiungimento del vantaggio competitivo. Per questo ritiene necessario instaurare rapporti di fiducia reciproca, definendo contratti che possano garantire ad entrambi collaborazioni improntate a correttezza, professionalità e lealtà. In particolare, con riguardo alla selezione dei fornitori di beni e servizi, dei consulenti e dei collaboratori, la Dimensione Serramenti Srl assicura che tale attività sia ispirata esclusivamente a parametri obiettivi di qualità, convenienza, prezzo, capacità, efficienza tali da permettere di impostare un rapporto fiduciario con detti soggetti. La Dimensione Serramenti valuterà le scelte, strutturando rapporti improntati al pieno rispetto della controparte nonché in funzione della tutela della propria immagine, evitando in qualsiasi caso lo sfruttamento della propria posizione di partner rilevante. La Società richiede ai propri fornitori che i materiali o i prodotti forniti non siano oggetto di pregresse attività illecite, di sfruttamento del lavoro anche minorile, di attività volte al finanziamento del terrorismo. In linea con tali principi, la Dimensione Serramenti provvede

a impegnare contrattualmente i propri fornitori, consulenti, collaboratori al rispetto delle leggi, oltre che a prendere conoscenza e ad aderire ai principi sanciti dal presente Codice Etico. La Dimensione Serramenti Srl non avvierà forme di collaborazione con chi non accetti tali condizioni. L'anzidetta Società provvede inoltre a riservarsi contrattualmente la facoltà di adottare ogni idonea misura (ivi compresa la risoluzione del contratto) nel caso in cui il fornitore, nello svolgere attività in nome e/o per conto della stessa violi le norme di legge o del presente Codice.

Articolo 12: RAPPORTI CON I SOCI.

È interesse prioritario della Società di valorizzare l'apporto dei propri soci.

Nel rispetto dei propri valori fondanti, la Dimensione Serramenti Srl, al fine di rafforzare rapporti duraturi e continui, garantisce ai soci:

- una comunicazione tempestiva e trasparente dello stato di attuazione delle strategie e dei risultati di Società allo scopo di fornirne una chiara, completa e accurata informazione;
- la parità di informazione, così come delineata nel punto precedente, e la migliore e costante attenzione a tutti i soci, senza discriminazione e senza comportamenti preferenziali;
- la più ampia partecipazione dei soci alle Assemblee, promuovendo tra gli stessi un consapevole esercizio del diritto di voto.

Articolo 13: RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

La Società individua e definisce i canali di comunicazione con tutti gli interlocutori della Pubblica Amministrazione sia a livello locale, sia a livello nazionale ed internazionale nonché con partners privati concessionari di un pubblico servizio.

In particolare, l'assunzione di impegni nei confronti della Pubblica Amministrazione è riservata alle funzioni aziendali a ciò preposte ed autorizzate, le quali sono tenute ad assolvere ai propri compiti con integrità, indipendenza e correttezza. I rapporti sono altresì improntati alla massima collaborazione evitando ogni azione o atteggiamento che possa essere interpretato quale tentativo di influenzarne impropriamente le decisioni.

Con riferimento ai rapporti con la Pubblica Amministrazione, è vietato ai Destinatari di promettere od offrire a Pubblici Ufficiali ovvero Incaricati di Pubblico Servizio, o a dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione doni (non solo sotto forma di somme in denaro, ma anche beni), benefici o altre utilità per promuovere o favorire gli interessi della società in sede di

assunzione di impegni e/o di gestione dei rapporti di qualsivoglia natura con la Pubblica Amministrazione (ad esempio, in caso di stipulazione ed erogazione di contratti, aggiudicazione e gestione delle autorizzazioni, attività ispettive, di controllo o nell'ambito di procedure giudiziarie...).

In particolare, è vietato:

- offrire ai soggetti sopra citati, anche in occasioni di festività, omaggi fatta eccezione per regalie di valore simbolico direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia commerciale;
- esaminare o proporre strumentalmente opportunità di impiego di dipendenti della Pubblica Amministrazione (o parenti ed affini) e/o opportunità commerciali di qualsiasi altro genere che potrebbero indebitamente avvantaggiarli, al di fuori dell'ordinario trattamento riservato alla clientela;
- fornire o promettere di fornire, sollecitare od ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l'integrità o la reputazione di una o entrambe le parti;
- favorire, nei processi d'acquisto, fornitori e sub-fornitori solo perché indicati dai dipendenti stessi della Pubblica Amministrazione come condizione per lo svolgimento successivo delle attività;
- omettere informazioni dovute, al fine di orientare indebitamente a favore proprio o della propria clientela le decisioni della Pubblica Amministrazione.

Chiunque riceva richieste esplicite o implicite o proposte di benefici di qualsiasi natura da Pubblici Ufficiali ovvero Incaricati di Pubblico Servizio deve immediatamente riferire l'accaduto al proprio superiore / referente aziendale, informare per iscritto l'Organismo di Vigilanza e sospendere ogni rapporto con gli stessi.

Articolo 14: RAPPORTI CON I MASS MEDIA

Le comunicazioni della Società verso qualunque Organo di informazione devono essere conformi alle politiche e ai programmi aziendali.

I rapporti con la stampa e con gli altri mezzi di comunicazione di massa sono riservati agli organi e alle funzioni aziendali preposte.

Articolo 15: RAPPORTI CON LA CONCORRENZA

La Dimensione Serramenti ed i suoi collaboratori sono impegnati alla massima osservanza delle leggi in materia di tutela della concorrenza e del mercato in qualsiasi giurisdizione.

Nessun collaboratore può essere coinvolto in iniziative o contatti con concorrenti (es. accordi su prezzi) che possano apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato.

Articolo 16: COMPORTAMENTI DEGLI ORGANI SOCIALI

Gli Organi sociali, nella consapevolezza della propria responsabilità, oltre che al rispetto della legge, della normativa vigente e dello statuto, sono tenuti all'osservanza delle prescrizioni e principi del presente Codice Etico. In particolare, ai loro componenti è richiesto:

- di tenere un comportamento ispirato ad autonomia, indipendenza, e correttezza con le istituzioni pubbliche, i soggetti privati, le associazioni economiche, le forze politiche, nonché con ogni altro soggetto nazionale ed internazionale;
- di tenere un comportamento ispirato ad integrità, lealtà e senso di responsabilità;
- di garantire una partecipazione assidua e responsabile alle adunanze ed alle attività degli Organi sociali;
- di valutare le situazioni di conflitto d'interesse o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno della società, astenendosi dal compiere atti in situazioni di conflitto di interessi nell'ambito della propria attività;
- di fare un uso riservato delle informazioni di cui siano a conoscenza per ragioni d'ufficio, evitando di avvalersi della loro posizione per ottenere vantaggi personali, sia diretti che indiretti;
- di provvedere a presentare in Assemblea, in relazione a un determinato ordine del giorno, soltanto atti e documenti veri, completi e non alterati.

SEZIONE V – MODALITA' DI ATTUAZIONE

Articolo 17: ORGANISMO DI VIGILANZA E CODICE ETICO

Il controllo, l'attuazione ed il rispetto del presente Codice Etico sono affidati all'Organismo di Vigilanza nominato. In particolare, i compiti dell'Organismo di Vigilanza, fermo restando quanto previsto nell'apposito documento denominato "Regolamento dell'Organismo di Vigilanza", sono i seguenti:

- controllare il rispetto del Codice Etico, per ridurre il pericolo della commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01;
- seguire e coordinare l'aggiornamento del Codice Etico, anche attraverso proprie proposte di adeguamento e/o aggiornamento;

- promuovere e monitorare le iniziative dirette a favorire la comunicazione e diffusione del Codice Etico presso tutti i soggetti tenuti al rispetto delle relative prescrizioni e principi;
- formulare le proprie osservazioni in merito alle presunte violazioni del Codice Etico di cui sia a conoscenza, segnalando agli organi aziendali competenti le eventuali infrazioni riscontrate.

Articolo 18: DIFFUSIONE E SEGNALAZIONI.

La Dimensione Serramenti Srl, promuove la più ampia diffusione del Codice Etico presso tutti i soggetti interessati, la corretta interpretazione dei suoi contenuti, e fornisce gli strumenti più adeguati per favorirne l'applicazione. Il Codice Etico ed i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i Destinatari mediante un'adeguata attività di comunicazione, formazione e diffusione affinché vengano conosciuti ed applicati i valori ed i principi in esso contenuti e si eviti che l'iniziativa individuale possa generare comportamenti non coerenti con il profilo reputazionale che la Dimensione Serramenti persegue.

Il Codice Etico viene inoltre pubblicato, anche in altre lingue, sul sito internet accessibile a tutti. Una copia del Codice viene consegnata a ciascun consigliere, socio lavoratore, dipendente o collaboratore all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto con la Società.

I Destinatari del presente codice hanno l'obbligo di segnalare eventuali istruzioni ricevute che siano in contrasto con la legge, i contratti di lavoro, la normativa interna e il presente Codice.

Il mancato rispetto dell'obbligo di segnalazione è espressamente sanzionato.

In particolare, ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel predetto Codice Etico dovrà prontamente essere segnalata dai Destinatari, per iscritto, anche in forma anonima, all'Organismo di Vigilanza e al Responsabile dell'Ufficio/Servizio.

In effetti, i destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti all'Organismo di Vigilanza.

Di fatto, l'Organismo di Vigilanza valuta la sussistenza e la rischiosità delle violazioni evidenziate in relazione ai valori aziendali e alle normative vigenti; valuta altresì le violazioni al Codice e la sussistenza di ipotesi di condotta delittuosa, sempre nell'ambito delle proprie attribuzioni e funzioni ai sensi del D.Lgs. 231/01.

La Società non tollererà alcun tipo di ritorsione, discriminazione e penalizzazione per segnalazioni che siano state effettuate in buona fede, salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di chi sia accusato erroneamente e/o in mala fede.

Quindi la violazione dei principi fissati nel Codice Etico e delle norme comportamentali sono soggette a sanzioni di entità diversa in base alla gravità del fatto.

Dichiarazioni ingannevoli o informazioni incomplete, insieme a favori o regali personali, sono tra le norme che possono seriamente compromettere il rapporto di lavoro. Chiunque lavori o collabori con la Dimensione Serramenti Srl, deve denunciare all'Organo di Vigilanza qualsiasi comportamento non idoneo.

Articolo 19: Il Sistema Sanzionatorio.

Le violazioni poste in essere da soci, lavoratori dipendenti, collaboratori, amministratori e sindaci della suddetta società sono soggette al Sistema Disciplinare previsto dal modello. Il predetto sistema sanzionatorio specifico ai sensi del D. Lgs. 231/01, idoneo a disciplinare il mancato rispetto delle indicazioni previste dal Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 (e dal Codice Etico, che ne costituisce parte integrante), ha lo scopo di:

- garantire l'effettiva attuazione del Modello Organizzativo stesso (compreso il Codice Etico);
- rendere efficace l'azione di controllo dell'OdV.

L'applicazione del sistema sanzionatorio della Dimensione Serramenti Srl è indipendente dallo svolgimento e dall'esito di un eventuale procedimento penale avviato dall'Autorità Giudiziaria, nel caso in cui il comportamento da sanzionare costituisca un reato rientrante nelle fattispecie previste dal D.Lgs. 231/01. Le prescrizioni del Modello Organizzativo e del presente Codice Etico sono infatti assunte da Dimensione Serramenti SRL in piena autonomia indipendentemente dagli altri procedimenti per infrazioni disciplinari, essendo anche distinto e autonomo rispetto al sistema sanzionatorio penale conseguente alla commissione di reati da parte delle persone fisiche. In particolare, sono sottoposte al Sistema le seguenti violazioni:

- a) mancato rispetto delle procedure a cui il modello fa riferimento;
- b) violazione od elusione del sistema di controllo posto in essere (protocolli);
- c) inosservanza del sistema delle deleghe;
- d) omessa vigilanza da parte dei soggetti cosiddetti apicali sui loro sottoposti;
- e) inosservanza degli obblighi di informazione verso l'OdV predisposti nel Modello;
- f) inosservanza da parte dell'OdV dei propri doveri come predisposto dal Modello compreso il rispetto degli obblighi di informazione.

Le condotte censurabili non necessariamente costituiscono fatti penalmente rilevanti; è infatti sufficiente che siano idonee a ledere o indebolire l'efficienza organizzativa e di controllo del Modello, compromettendo la prevenzione alla realizzazione di reati presupposto.

Sono soggetti al sistema disciplinare, specifico ai sensi del D.Lgs. 231/01, tutti i destinatari del Modello Organizzativo e del Codice Etico, e cioè in particolare:

- i Lavoratori Dipendenti;
- i Tirocinanti;
- i Lavoratori con Responsabilità Apicale;
- gli Amministratori;
- i Sindaci;
- i soggetti che abbiano rapporti contrattuali con la Società (Collaboratori, Organizzazioni Partner, Consulenti e Fornitori);
- i Soci;
- i Componenti dell'OdV.

Più in specifico, le sanzioni vengono applicate sulla base dei seguenti criteri:

- il grado di intenzionalità delle violazioni commesse,
- il livello di negligenza, imprudenza o imperizia relativo alle violazioni commesse;
- gli eventuali casi di commissione di una pluralità di illeciti;
- l'entità e la gravità delle conseguenze prodotte;
- l'eventuale recidiva nella violazione;
- il comportamento complessivo del soggetto che ha commesso la violazione;
- la tipologia di compiti e mansioni a lui assegnati;
- la posizione funzionale occupata e/o le responsabilità affidate;
- il tipo di rapporto contrattuale che lega il soggetto a Dimensione Serramenti Srl

LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità rappresenta un valore fondante e trasversale del nostro Codice Etico, guidando ogni nostra azione verso la creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Questo principio si traduce in un impegno concreto e quotidiano per promuovere uno sviluppo equilibrato, che tenga conto delle esigenze delle generazioni presenti e future.

Articolo 20: Sostenibilità Ambientale

Operare in maniera sostenibile significa assumersi la responsabilità dell'impatto delle nostre attività produttive sull'ambiente. Nel nostro Codice Etico ci impegniamo a:

- Ridurre l'utilizzo di risorse naturali attraverso processi efficienti e innovativi.
- Minimizzare gli sprechi e gestire i rifiuti secondo principi di economia circolare.

- Adottare tecnologie e materiali che rispettino l'ambiente, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Sostenibilità Sociale

La sostenibilità non può prescindere dalle persone. Crediamo fermamente nel rispetto e nella valorizzazione del capitale umano, che si riflette nei seguenti principi etici:

- Garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti di tutti.
- Promuovere la crescita professionale e personale dei nostri collaboratori attraverso formazione continua e opportunità di sviluppo.
- Sostenere il benessere delle comunità in cui operiamo, contribuendo attivamente al loro progresso sociale ed economico.

Sostenibilità Economica ed Etica

La nostra visione di sostenibilità si fonda su una gestione aziendale etica e trasparente, orientata al lungo termine. Questo significa:

- Adottare politiche di integrità nei rapporti con clienti, fornitori e partner, evitando ogni forma di corruzione o pratica illecita.
- Garantire una gestione finanziaria responsabile e un uso equo delle risorse economiche.
- Integrare criteri ESG (Environmental, Social, and Governance) nelle nostre decisioni strategiche, assicurando che la crescita economica sia compatibile con i principi etici e ambientali.

Il Nostro Impegno

Attraverso il Codice Etico, la sostenibilità diventa non solo un obiettivo, ma un modo di essere e di operare. Ogni dipendente, fornitore e partner è chiamato a contribuire al rispetto di questi valori, affinché insieme possiamo costruire un'impresa responsabile, che si distingue non solo per la qualità dei propri prodotti, ma anche per l'integrità e il rispetto del mondo in cui viviamo. La sostenibilità è, per noi, il legame indissolubile tra l'etica e il futuro: un patto che siamo orgogliosi di onorare.